



# SOCIAL CONNECTIONS: FORMACIÓN PARA LA ATENCIÓN SOCIAL ONLINE

Programa formativo para la enseñanza de la atención social *online*

Proyecto número 2021-1-ES01-KA226-VET-095080

*El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.*

# 5. COMUNICACIÓN EN ESPACIOS DIGITALES

## 5.1. Conexiones sociales de forma digital

## 5.2. Plataformas de comunicación y redes sociales: ventajas e inconvenientes

## 5.1. Conexiones sociales de forma digital

### Formas digitales de comunicación en ausencia de conexión social en persona



La tecnología digital y las redes sociales han ayudado a mantener las conexiones sociales durante la pandemia entre los cuidadores y las personas cuidadas, lo que ha contribuido a crear vínculos y un sentimiento de pertenencia.



Las plataformas de videoconferencia y chat pueden reducir la distancia física en mayor proporción que los mensajes de texto y el correo electrónico. El hecho de poder comunicarse de forma sincrónica y tener una interacción cara a cara, aunque sea virtual, contribuye a crear una conexión más fuerte entre los profesionales de la atención social y los clientes, simulando la situación de intervención habitual.

## 5.2. Plataformas de comunicación y redes sociales: ventajas e inconvenientes

### Videoconferencia



*En la presentación encontrarás las características de las 3 plataformas de videoconferencia más populares. La lista completa se encuentra en el plan de estudios.*



| VENTAJAS   | INCONVENIENTES  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Interfaz sencilla.</li><li>• Puede albergar hasta 100 participantes.</li><li>• Reuniones ilimitadas de hasta 40 minutos.</li><li>• Reuniones individuales ilimitadas sin límite de tiempo.</li><li>• Se puede compartir pantalla desde ordenadores, tabletas o dispositivos móviles.</li><li>• Pizarra digital.</li><li>• Opción de grabar las reuniones.</li><li>• Posibilidad de unirse a una reunión desde el teléfono.</li><li>• Reuniones improvisadas o programadas.</li><li>• Número ilimitado de reuniones cada mes.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Es necesario descargar la aplicación en algún dispositivo (no se puede utilizar en el navegador).</li><li>• Es necesario crear una cuenta.</li><li>• Duración limitada de las reuniones de grupo con la versión gratuita.</li></ul> |



## Microsoft Teams

| VENTAJAS   | INCONVENIENTES  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Versión web de Word, Excel y PowerPoint.</li><li>• Almacenar y compartir archivos.</li><li>• Hasta 300 usuarios.</li><li>• Asistencia telefónica y <i>online</i> 24/7.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Calidad de vídeo y de audio.</li><li>• Conexión lenta e inestable, según algunas críticas.</li><li>• Requiere mucho espacio de almacenamiento en el portátil o móvil.</li></ul> |



# Google Meet

| VENTAJAS  | INCONVENIENTES  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Fácil de usar.</li><li>• Hasta 24 horas de reunión individual.</li><li>• Número ilimitado de reuniones.</li><li>• Hasta 100 participantes.</li><li>• Se puede invitar a personas externas a la llamada.</li><li>• Subtítulos en tiempo real.</li><li>• Permite compartir pantalla.</li><li>• Aspecto personalizable.</li><li>• Aplicación de móvil.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 hora de duración de la reunión de grupo con la versión gratuita.</li><li>• La versión gratuita no permite grabar.</li><li>• Se necesita tener una cuenta de Gmail para crear una reunión.</li><li>• Dificultad para enviar archivos multimedia a través de la plataforma.</li></ul> |

# Redes sociales

**facebook**

 **WhatsApp**

 **Instagram**

## Otras plataformas

 **Signal**

 **Google Duo**

 **FaceTime**

 **Google Drive**



## Consideraciones sobre la adecuación de los distintos medios digitales según las características de los destinatarios

|   |   |   |
|---|---|---|
| Edad del grupo al que nos dirigimos.  | Grado de adecuación de las intervenciones online en relación con la situación de los grupos objetivo. | Nivel de alfabetismo digital (si es posible). Se tendrá en cuenta en función de la edad del grupo meta. |
| Tener o poder acceder a cualquier tipo de dispositivo electrónico que pueda facilitar la comunicación en línea. | Conexión a Internet estable.  | Ubicación del cliente.  |

*¡Importante! Los profesionales de la atención social deben tener en cuenta la configuración de privacidad segura cuando utilicen medios digitales en su trabajo con los clientes para evitar traspasar límites que podrían comprometer la relación profesional.*





Socios del proyecto:



Proyecto número 2021-1-ES01-KA226-VET-095080

*El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.*