

PROGRAMUL DE FORMARE SOCIAL CONNECTIONS

Capitol	Capitolul 1. IMPLICARE PROFESIONALĂ și Capitolul 3 - PREDARE, FORMARE ȘI ÎNVĂȚARE
OBIECTIV(E)	Acest exercițiu pornește de la posibilele provocări ale lucrului online, subliniind în același timp potențialul pe care acesta îl are. Astfel, cursanții vor realiza că majoritatea dintre ei au probleme similare când încearcă să-și adapteze munca la mediul online și că sunt capabili să găsească soluții inteligente. Exercițiul crește gradul de conștientizare cu privire la modul de utilizare a tehnologiilor digitale pentru a oferi orientări prompte și specifice și pentru a sprijini și a îmbunătăți progresul digital al cursanților. Cu scenariile finale diferite, cursanții vor fi mai conștienți de faptul că vor profita de utilizarea dispozitivelor și/sau a resurselor TIC în activitățile lor de predare, formare și învățare. În grupuri mici, aceștia vor avea posibilitatea de a completa o analiză SWOT pentru o situație specifică în care utilizarea tehnologiilor aduce o valoare adăugată acțiunilor de formare.
METODE	<i>Sesiune de brainstorming între participanți și discuții în grupuri mici.</i>
TIMPUL ALOCAT	70 de minute.
RESURSE NECESARE	<u>Jamboard</u> <u>Mentimeter</u>
ACTIVITĂȚI	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sesiuni de început Capitolul 1 și 3 (10-15 min.)</i> • <u>Sesiune de brainstorming</u>: <i>dificultăți personale atunci când se face asistență socială online și strategii pentru a le depăși și crearea unui "word cloud" cu ajutorul Mentimeter. (20-25 min.)</i> • <u>Analiza SWOT</u> <i>discutarea studiilor de caz (Jamboard). (20-25 min.)</i>
MATERIALE	Anexa 1

INSTRUCȚIUNI:**Exercitiul 1 - Brainstorming:**

Sesiunea va începe cu un brainstorming despre principalele provocări și dificultăți pe care cursanții le-au descoperit atunci când încearcă să lucreze online cu clienții lor. Fiecare persoană va enumera o dificultate pe care a întâmpinat-o, având astfel un total de aproximativ 10 situații dificile. Dacă unul sau mai mulți participanți nu au lucrat niciodată în mediul digital, li se va cere să se gândească la posibilele dificultăți pe care le-ar avea și care ar putea apărea. După ce fiecare participant și-a exprimat gândurile, formatorul va explica că vor crea un document digital în care toate aceste dificultăți vor fi notate. Scopul este ca participanții să vadă cum funcționează Mentimeter atât ca organizator, cât și ca participant și să înțeleagă funcționalitatea acestuia. Formatorul își va distribui ecranul personal cu elevii și va crea un word cloud folosind Mentimeter, astfel încât participanții să poată vedea pas cu pas cum să-l producă. Odată ce acesta a fost creat, formatorul îl va împărtăși cu elevii, care se vor conecta individual pentru a exprima dificultatea împărtășită anterior în brainstorming.

Ulterior, participanții se vor concentra pe strategii care cred că ar putea fi folosite pentru a depăși aceste obstacole. Trainerul va folosi un nou word cloud pe Mentimeter și fiecare persoană va trebui să scrie o strategie pentru a depăși dificultatea scrisă. Formatorul va comenta fiecare dintre acești nori creați și va deschide o discuție generală despre cuvintele cele mai frecvent alese cu întrebări stimul, cum ar fi *"De ce acest cuvânt a apărut de mai multe ori? Ce înseamnă pentru noi? Cum poate fi transpus în practică?"*.

Exercitiul 2 - Analiza SWOT - discutarea studiilor de caz

Bazându-se pe concluziile ajunse, participanții sunt împărțiți în 3 subgrupuri, în camere diferite. Formatorul împărtășește cu fiecare grup un link de Jamboard cu unul dintre cele trei scenarii scrise (furnizate ca Anexa 1) și o matrice de analiză SWOT și explică modul de utilizare a acesteia.

Notă: formatorul ar trebui să creeze 3 link-uri jamboard diferite înainte de sesiune, fiecare cu 1 scenariu și 1 matrice SWOT.

Fiecare grup ar trebui să lucreze la analiza SWOT, luând în considerare scenariul care a fost dat aceluia grup, completând cele 4 subiecte: Punctele forte; Puncte slabe; Oportunități; Amenințări. Grupurile vor avea la dispoziție 20 de minute pentru a realiza analiza SWOT. Apoi, participanții se vor întoarce în camera principală (Zoom) și un reprezentant al fiecărui grup va prezenta rezultatele grupului. Facilitatorul ar trebui să promoveze o discuție axată pe importanța și beneficiile introducerii resurselor TIC în activitățile de predare, formare și învățare.

Notă:

- În cazul în care formatorul decide să desfășoare activitatea înainte de a prezenta conținutul capitolului 3, această activitate funcționează ca o introducere, astfel încât discuția ar trebui să se desfășoare în funcție de conținutul modulului (10min).

- în cazul în care acesta decide să livreze activitatea după prezentarea conținutului, discuția despre această activitate se poate concentra pe realizarea unui scurt rezumat al principalelor subiecte menționate în modul.

ANEXA 1

Scenariul 1: Voi realiza o acțiune de instruire, dar știu, prin anticipare, că un potențial participant are limitări fizice pentru că folosește un scaun cu rotile. Am fost informat că pot decide să am instruirea în format online, e-learning sau față în față. De asemenea, am fost informat că această persoană are un computer și o conexiune la internet acasă și câteva abilități digitale. Care ar fi beneficiile și constrângerile în introducerea resurselor TIC, în acest caz?

Scenariul 2: Lucrez într-o organizație care oferă asistență de grup îngrijitorilor informali ai persoanelor în vârstă. Știu că au limitări în ceea ce privește timpul, datorită rolului lor de îngrijitori informali, atunci când nu au pe nimeni altcineva care să poată avea grijă de persoană. Ce s-ar schimba dacă aş avea posibilitatea de a le oferi asistență în format online, profitând de dispozitivele/resursele TIC?

Scenariul 3: Urma să ofer un training față în față în luna viitoare, dar din cauza restricțiilor Covid-19, știu deja că va trebui să-l adaptez la un format online sau nu îl voi putea livra. Care ar fi beneficiile și constrângerile în introducerea resurselor TIC, în acest caz?

Capitol	Capitolul 2 - ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI TEHNOLOGII
OBIECTIV(E)	Scopul acestei activități este de a ajuta participanții să reflecteze asupra aspectelor etice care pot fi legate de asistența socială digitală
METODE	Discuție de grup prin metoda grupului galerie: În exercițiul de discuție în grup galerie, participanții lucrează în grupuri mai mici și discută probleme legate de un anumit subiect
TIMPUL ALOCAT	25 minute
RESURSE NECESARE	Trei Jam-boards (sau instrument similar) cu următoarele titluri: <ol style="list-style-type: none"> 1. Enumerați aspectele etice legate de TIC și de limitele profesionale și discreția personală 2. Enumerați aspectele etice legate de TIC și confidențialitatea datelor 3. Enumerați aspectele etice legate de decalajul digital <p>Un instrument de conferințe web care permite împărțirea participanților în grupuri</p>
ACTIVITĂȚI	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sesiuni de început</i> Capitolul 2 (5-7 min.) • Discuție de grup prin metoda grupului galerie (20 min) <p>Sfaturi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rugați fiecare grup să folosească o culoare diferită atunci când scrie pe tablă pentru a ajuta la separarea contribuției lor • În timpul exercițiului, facilitatorii ar trebui să se mute în fiecare cameră pentru a oferi clarificări și pentru a încuraja discuțiile dacă este necesar
REFERINȚE	Exercițiul discuție de grup prin metoda grupului galerie - atelier de formare
MATERIALE	Niciunul

Exercițiul 3: Discuție de grup prin metoda grupului galerie

În cadrul acestui exercițiu, participanții lucrează în grupuri mai mici și discută probleme legate de un anumit subiect. Fiecare cameră are o tablă virtuală, cum ar fi un JamBoard (aka, "galerie"). Fiecărui grup i se alocă o temă pentru a începe, apoi discută subiectul și își notează concluziile pe foaia de hârtie înainte de a trece la celelalte.

La sfârșitul exercițiului, grupurile prezintă informațiile, iar participanților li se acordă ceva timp pentru a face turul galeriilor pentru a vedea ce idei au avut celelalte grupuri.

Pregătiți trei table, fiecare tablă trebuie să aibă una dintre următoarele întrebări:

1. Enumerați aspectele etice legate de TIC și de limitele profesionale și discreția personală
2. Enumerați aspectele etice legate de TIC și confidențialitatea datelor
3. Enumerați aspectele etice legate de decalajul digital

Împărțiți participanții în 3 grupuri. Selectați o persoană din fiecare grup pentru a documenta discuțiile de grup și concluziile pe tabla interactivă. Rugați fiecare grup să scrie cu o culoare diferită pentru a ajuta la separarea contribuției lor la fiecare tablă.

Începeți exercițiul și acordați fiecărui grup 15 minute pentru a discuta subiectul, adică cinci minute per listă de galerii.

Apoi, mutați fiecare grup în galeria următoare și rugați-i să discute noul subiect și să-și adauge contribuția. Continuați acest lucru pentru fiecare galerie.

După ce toate grupurile au contribuit la fiecare tablă, convingeți-i să se întoarcă acolo unde au început și să acorde timp pentru a revizui și a discuta contribuțiile adăugate de celelalte grupuri.

Fiecare grup va prezenta acum propria lor galerie și constatările lor celorlalte grupuri.

Capitol	Capitolul 4 - RESURSE DIGITALE
OBIECTIV(E)	<p>Obiectivele de învățare ale acestui modul se referă la utilizarea anumitor medii digitale / social media, introducerea exercițiilor de orientare folosind funcția de căutare pe Facebook și Youtube pentru subiecte specifice, precum și înțelegerea modului în care profesioniștii și-ar putea învăța utilizatorii să desfășoare astfel de activități. Facebook și Youtube sunt cele două platforme de top folosite de adulții în vârstă, potrivit unui studiu din 2018.</p> <p>Exercițiile sunt menite să crească gradul de conștientizare și să formeze modul în care se poate accesa o gamă largă de subiecte oferite de mass-media digitală / social media. Obiectivul specific este, prin urmare, de a încerca să învețe un potențial client cum să facă cercetări pe aceste rețele sociale, fără a neglija clarificarea cuvintelor din <i>argoul platformei</i>. Până la sfârșitul exercițiului, participantul va înțelege cum este necesar să descrie fiecare pas pentru a permite unui client să se bucure de funcțiile acestor rețele sociale.</p>
METODE	Lucrul în grup și discuțiile ghidate
TIMPUL ALOCAT	20 de minute
RESURSE NECESARE	<p>Toți participanții trebuie să aibă un cont de e-mail și un cont de Facebook</p> <p>Toți participanții ar trebui să aibă acces la o tabletă sau laptop/PC cu conexiune la internet</p>
ACTIVITATE	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sesiuni de început Capitolul 4 (5-7 min.)</i> • Lucrul în grup despre cum să ghidați utilizatorul cu privire la utilizarea rețelei sociale (20 min)
MATERIALE	Anexa 3

Exercițiul 4: Învățarea utilizatorului despre modul de folosire a rețelei sociale

Formatorul prezintă participanților exercițiile pe scurt. Pentru început este util un PPT scurt sau un PDF cu instrucțiunile. Pașii simpli de exercițiu pot fi introduși și în chat-ul Zoom, pentru o vizualizare ușoară în timpul exercițiului. După scurta introducere, participanții sunt împărțiți în grupuri mai mici în camere separate (Zoom) pentru a lucra la exerciții, împărțându-și experiențele. Exercițiile se încheie cu un rezumat, prezentând experiențe-cheie. Exercițiile sunt menite să crească gradul de conștientizare și să învețe utilizatorul să acceseze o gamă largă de subiecte oferite de mass-media digitală / social media.

Deoarece exercițiile vizează rolul *călăuzitor* al formatorului, toți participanții vor lua parte, de fapt, la exerciții în calitate de formatori.

Rezumat:

- Formatorul prezintă participanților exercițiile pe scurt (PPT/PDF)
- Participanții sunt împărțiți în grupuri mai mici în Teams/Zoom (camere virtuale)
- Grupurile mai mici lucrează în colaborare la exerciții și își împărtășesc continuu experiențele unul cu celălalt
- La sfârșitul sesiunii, participanții revin în camera principală, rezumând în scurt timp experiențele cheie ale fiecărui grup

ANEXA 3

Grupa 1 - instrucțiuni:

- Deschide-ți contul de Facebook
- Căutați pictograma de căutare (lupă) în bara de meniu de sus
- Introduceți subiectul de căutare în caseta de căutare; *de exemplu, utilizatorul dorește să caute un grup pe tema "demență" și să facă clic pe lupă sau pe tasta "Enter" de pe dispozitiv*



Sfat: cu cât subiectul de căutare este mai specific, cu atât rezultatele căutării sunt mai specifice

- Acum se afișează o listă de rezultate ale căutării, de obicei listând imagini și linkuri video în partea de sus
- În partea stângă a ecranului veți vedea meniul "filtru" - făcând clic pe filtre se va restrânge căutarea corespunzătoare filtrului ales
- De exemplu, încercați să faceți clic pe "Persoane" sau "Grupuri", veți obține acum o varietate de rezultate ale căutării care se referă la grupuri de persoane - Facebook afișează de obicei rezultate de căutare care conțin sau se apropie de zona / codul poștal
- Puteți restrânge și mai mult căutarea făcând clic pe subfiltrele din filtrul ales, de exemplu "Oraș" sau "Grupuri publice" în filtrul "Grupuri"
- Faceți clic pe rezultatul căutării pe care doriți să îl introduceți pentru a afla mai multe despre subiect sau despre persoanele/grupurile de interes
- Nu toate grupurile sunt publice, de obicei, grupurile private necesită apartenența la grup pentru a vizualiza conținutul subiectului

Acum, reflectați împreună cu privire la această problemă:

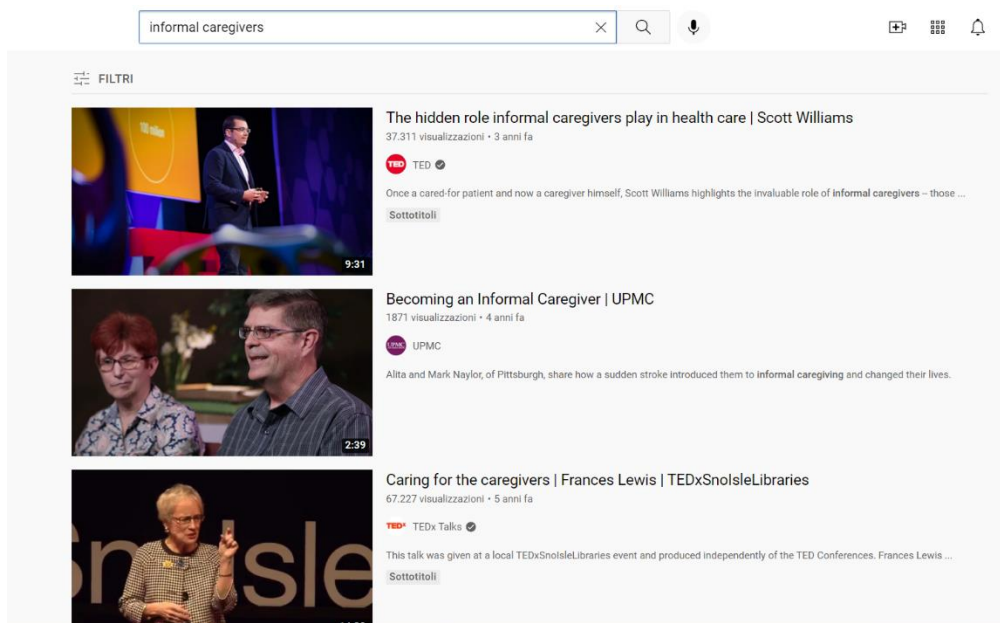
Cum i-ați explica unuia dintre utilizatorii dumneavoastră cum să efectueze această cercetare?

Modificați descrierea având în vedere posibilitatea ca utilizatorul să nu cunoască argoul acestei rețele sociale (explicați orice cuvinte / concepte / funcții potențial necunoscute).

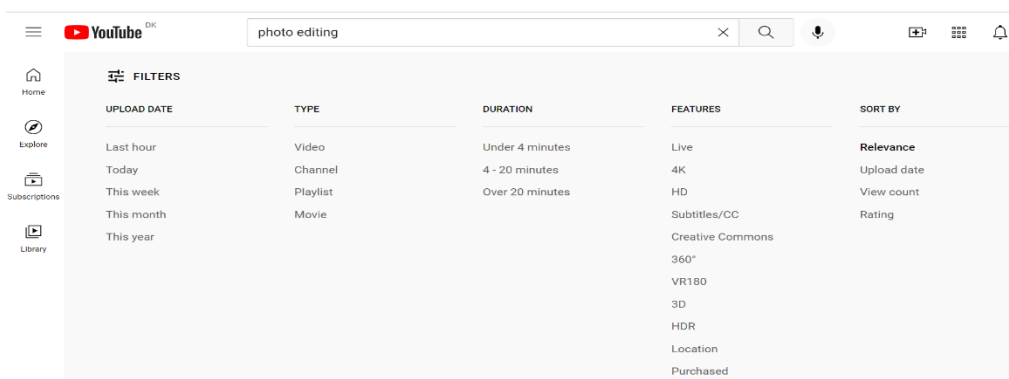
Când ați terminat exercițiile, reveniți în camera principală pentru a rezuma experiențele cheie.

Grupa 2 - instrucțiuni:

- Deschide Youtube.com
- În partea de sus este afișată o casetă de căutare
- Introduceți subiectul de căutare; de exemplu, "*îngrijitori informalii*" în caseta de căutare și faceți clic pe lupă sau pe tasta "Enter" de pe dispozitiv
- Acum se afișează o listă de rezultate de căutare video



- Vă rugăm să rețineți că rezultatele marcate cu eticheta "Anunț" sunt rezultate promovate, de obicei promovând un anumit produs sau o companie
- În partea din stânga sus a ecranului este afișată o opțiune de filtrare a căutării, oferindu-vă o gamă largă de opțiuni de filtrare



- Faceți clic pe rezultatul căutării la alegere pentru a deschide / începe tutorialul video - vă rugăm să rețineți că Youtube afișează uneori reclame atunci când deschideți videoclipuri - în acest caz, așteptați câteva secunde și faceți clic pe "Skip Ads" afișat în partea dreaptă a videoclipului
- **Sfat:** Dacă mai târziu doriți să găsiți un anumit tutorial video pe care l-ați vizionat, faceți clic pe "Biblioteca" în bara de meniu din stânga de pe ecran - cele mai recente videoclipuri vizionate sunt afișate aici (necesită permiterea cookie-urilor)

Acum, reflectați împreună cu privire la această problemă:

Cum i-ați explica unuia dintre utilizatorii dumneavoastră cum să efectueze această cercetare?

Modificați descrierea având în vedere posibilitatea ca utilizatorul să nu cunoască argoul acestei rețele sociale (explicați orice cuvinte / concepte / funcții potențial necunoscute)

Când ați terminat exercițiile, reveniți în camera principală pentru a rezuma experiențele cheie.

Capitol	Capitolul 5- COMUNICAREA ÎN SPAȚIILE DIGITALE și Capitolul 6 - RESPONSABILIZAREA ELEVILOR
OBIECTIV(E)	Scopul acestei activități este de a ajuta participanții să pună în practică criteriile care ar trebui să ghideze selectarea instrumentelor digitale pentru activitățile de asistență socială, în ceea ce privește accesibilitatea și gradul de utilizare a acestora.

	Exercițiile vizează reflecțiile formatorilor cu privire la modul de accesare a paginilor web și de utilizare a diferitelor dispozitive/hardware în cazul în care utilizatorul final are dizabilități/deficiențe (de exemplu: scăderea auzului, capacitatea fizică și dizabilitatea intelectuală).
METODE	Învățarea bazată pe cazuri (CBL) este o abordare în care cursanții își aplică cunoștințele în scenarii din lumea reală
TIMPUL ALOCAT	35 minute
RESURSE NECESARE	Trei studii de caz (a se vedea în materiale) Un instrument de videoconferință care permite separarea participanților în camere mai mici
ACTIVITATE	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sesiuni de început</i> Capitolul 5 și 6 (10-15 min.) • Lucrul în grup privind studiul de caz (25 min)
MATERIALE	Anexa 4

Exercițiul 5: Lucrul în grup privind studiul de caz

Împărțiți participanții în trei grupuri mai mici și oferiți un caz fiecărui grup. Se lasă fiecărui grup 15 minute pentru a discuta cazul și alegerea celui mai bun instrument (instrumente) pentru intervenția lor în conformitate cu informațiile și criteriile furnizate în modul. La sfârșitul celor 15 minute, discutați rezultatele: ce părere au ceilalți despre decizia luată de grup? Sunt de acord sau ar fi făcut ceva diferit? De ce?

ANEXA 4

CAZUL NR. 1 – GRUP ONLINE DE ASISTENȚĂ

Ați fost solicitat de un ONG mic să înființați un grup online de sprijin de la egal la egal pentru femeile însărcinate care suferă de scleroză multiplă. Boala le provoacă o dexteritate redusă, ceea ce face dificilă utilizarea unui mouse. Participanții sunt așteptați să aibă între 6 și 10 femei cu vârste cuprinse între 25 și 40 de ani cu sediul în diferite părți ale țării. Nu aveți informații despre nivelul lor de alfabetizare digitală, dar știți că cel mai probabil se vor conecta de acasă folosind telefoanele mobile. ONG-ul care promovează acest program are un buget foarte limitat.

Ce instrument (instrumente) digital(e) ați recomanda să utilizați și de ce, având în vedere:

- Scopul intervenției
- Grupul țintă
- Contextul

- Dispozitivele utilizate

Există orice alte informații pe care ar trebui obținute pentru a putea lua o decizie cum ar fi instrumentul (instrumentele) care urmează să fie utilizat(e)? Dacă da, vă rugăm să le enumerați.

Ca formator, ce reflecții faci în legătură cu crearea unei experiențe bune de utilizare pentru o persoană cu dexteritate redusă?

CAZUL NR. 2 – CONSULTARE INDIVIDUALĂ

Ai o clientă pe nume Magda, ea are 75 de ani și are probleme cu auzul, ceea ce face dificilă înțelegerea când se vorbește mormăit – mai ales atunci când există zgomot de fundal. Ea este îngrijitoarea informală a soțului ei care suferă de mai multe probleme de sănătate, inclusiv demență severă și cancer de prostată. Te gândești că Magda se află cel mai probabil într-o stare continuă de epuizare și o inviți la o consultație cu tine, dar ea a spus că nu poate veni în persoană, deoarece nu își poate lăsa soțul singur. Din moment ce nu poți merge pentru o vizită la domiciliu, decizi să-i propui un video-call.

Ce instrument (instrumente) digital(e) ați recomanda să utilizați și de ce, având în vedere:

- Scopul intervenției
- Persoanele implicate
- Contextul
- Dispozitivul utilizat

Există orice alte informații pe care ar trebui obținute pentru a putea lua o decizie cum ar fi instrumentul (instrumentele) care urmează să fie utilizat(e)? Dacă da, vă rugăm să le enumerați.

Ca formator, ce reflecții faci în legătură cu crearea unei experiențe bune de utilizare pentru o persoană cu deficiențe de auz?

CAZUL NR.3 – ATELIER DE ARTĂ PERFORMATIVĂ

Ați fost rugat de o municipalitate locală să organizați un atelier online dedicat artelor spectacolului cu 7 adolescenți cu dizabilități intelectuale ușoare. Veți lucra împreună cu un alt coleg. Planul este de a permite participanților să experimenteze cu diferite tehnici, inclusiv teatru, canto și dans. Știi că toți participanții se vor conecta dintr-un laptop cu o cameră web și un microfon. Doriți să înregistrați performanțele lor pentru a face un videoclip pe care apoi să îl poată arăta familiilor lor.

Ce instrument (instrumente) digital(e) ați recomanda să utilizați și de ce, având în vedere:

- Scopul intervenției
- Persoanele implicate
- Contextul
- Dispozitivul utilizat

Există orice alte informații pe care ar trebui obținute pentru a putea lua o decizie, cum ar fi instrumentul (instrumentele) care urmează să fie utilizat(e)? Dacă da, vă rugăm să le enumerați.

Ca formator, ce reflecții faci în legătură cu crearea unei experiențe bune de utilizare pentru o persoană cu dizabilități intelectuale?

Capitol	Capitolul 7 - Facilitarea competențelor digitale ale cursanților
OBIECTIV(E)	Această activitate a fost concepută ca o completare a învățării capitolul "Facilitarea competențelor digitale ale cursanților" și își propune să contribuie la consolidarea gradului de conștientizare a formatorilor despre cum să recurgă la mijloace digitale pentru a furniza mai bine conținutul preconizat și pentru a

	<p>Încuraja reflecția asupra importanței dezvoltării acestor competențe și abilități. Această activitate se concentrează pe Cadrul european pentru competența digitală a educatorilor (DigCompEdu). Educatorii vor utiliza acest cadru pentru a-și evalua mai eficient disponibilitatea digitală, ceea ce va servi drept punct de plecare pentru o discuție privind modul în care eventualele lacune pot fi depășite și care sunt cele mai bune instrumente pentru a face acest lucru. Prin această discuție, formatorii vor explora, de asemenea, câteva instrumente utile de învățare și predare digitală, care reprezintă un alt subiect abordat în capitolul 7.</p>
METODE	<p>Pentru început, activitatea va fi implementată ca o sesiune de brainstorming. Apoi, participanților li se va prezenta un set de întrebări care vor ghida discuția ulterioară.</p>
TIMPUL ALOCAT	<p>25 min.</p>
RESURSE NECESARE	<ul style="list-style-type: none"> ● Cont Zoom (aceasta va fi platforma utilizată pentru a aduna toți participanții și unde va avea loc discuția. Formatorii vor fi împărțiți în grupuri folosind funcționalitatea camerelor de Zoom) ● <i>Document DigComEdu</i> (în engleză; în portugheză; în italiană; în spaniolă; în română*). Acest document va servi drept bază pentru discuție. <p><i>* DigComEdu nu este încă tradus în daneză. Cu toate acestea, principalele competențe digitale pot fi consultate în limba daneză aici, în Roata Competențelor Digitale.</i></p>
ACTIVITATE	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Sesiune de început Capitolul 7 (5-7 min.)</i> ● Lucru în grup pe DigCompEdu (25 min)
REFERINȚE	<p><i>DigCompEdu:</i> https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC107466</p>
MATERIALE	<p>Anexa 5</p>

Exercițiul 6: Lucrul în grup pe DigCompEdu

Formatorul împarte DigCompEdu cu participanții (dacă nu îl au încă) și explică activitatea. Participanții trebuie împărțiți în două grupuri. Fiecare dintre aceste grupuri se va concentra pe unul dintre domeniile de competențe digitale:

- Resurse digitale (Zona 2) și
- Predare și învățare (Zona 3).

Aceștia ar trebui să recurgă la document pentru a clarifica orice îndoieli pe care le-ar putea avea cu privire la competențele specifice legate de competențele enumerate. Ei ar trebui să discute cu colegii lor, folosind întrebările furnizate ca referință. Discuția poate dura până la 15 minute. Participanții ar trebui să se întoarcă în camera principală și să împărtășească concluziile și reflecțiile cu celălalt grup și facilitatorul.

ANEXA 5

Analizați competențele enumerate ca fiind esențiale în contextul domeniului de competențe digitale al educatorilor care v-a fost atribuit (fie Zona 2, fie Zona 3).

Zona 2

- Care sunt dificultățile/lacunele dumneavoastră majore? Vă simțiți confortabil să selectați resursele digitale, să le creați și să le modificați, să le gestionați, să le distribuiți și să le protejați?
- Faceți o listă a dificultăților dumneavoastră majore în cadrul fiecăreia dintre competențele menționate.
- Din exemplele care vă sunt furnizate în capitol, alegeți un instrument digital pe care credeți că ar fi util să îl implementați la locul de muncă cu elevii și reflectați la modul în care l-ați adapta la nevoile lor și cum l-ați putea folosi în siguranță.

Zona 3

- Faceți o listă a dificultăților dumneavoastră majore în cadrul fiecăreia dintre competențele menționate.
- Din exemplele care vă sunt furnizate în capitol, alegeți un instrument digital care credeți că ar fi adecvat pentru a îmbunătăți interacțiunea cu elevii, individual și colectiv, în cadrul și în afara sesiunii de învățare.
- Din exemplele care vă sunt oferite în capitol, alegeți un instrument digital care credeți că ar putea fi util pentru a promova colaborarea dintre cursanți.
- În cele din urmă, selectați și un exemplu de tehnologie digitală care ar putea ajuta la susținerea învățării auto-reglementate a cursanților.

Capitol	Capitolul 8 – FEEDBACK DIGITAL
OBIECTIV(E)	Scopul acestei activități este de a crește cunoștințele elevilor despre cum să ofere feedback eficient online, înțelegând cum să ofere feedback digital pozitiv și constructiv.
METODE	Lucrul în grup și brainstorming-ul. Aceste tehnici sunt utile pentru a dezvolta posibilitatea de a găsi o soluție la o problemă propusă. Fiecare participant la brainstorming propune o rezolvare la o problemă fără să se gândească dacă aceasta are sens sau nu, analizarea rezultatelor ședinței de brainstorming face parte dintr-o a altă etapă.
TIMPUL ALOCAT	25 minute
RESURSE NECESARE	Două pagini de Miro (sau un instrument similar) cu unele elemente de bază pentru a crea un feedback pozitiv. Un instrument de conferințe web care permite împărțirea participanților în grupuri
INSTRUCȚIUNI*	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Sesiuni de început Capitolul 7 (5-7 min.)</i> • Lucrul în grup pentru a oferi feedback cursanților (25 min)
MATERIALE	Niciunul

Exercițiul 7: Lucrul în grup pentru a oferi feedback cursanților

Brainstorming-ul este un exercițiu care permite participanților să-și exprime ideile liber, fără constrângeri specifice dictate de formator, altele decât o temă în jurul căreia se învârtă "problema" care trebuie rezolvată. În acest exercițiu, contribuția argumentativă va fi bazată pe câteva elemente de bază care descriu performanța unui potențial student.

Participanții sunt împărțiți în 2 grupuri de lucru. Toate acestea vor avea aceeași sarcină, și anume de a formula un feedback din elementele scrise pe tabla digitală (a se vedea mai jos). Fiecare grup va trebui apoi să elaboreze un feedback pozitiv și constructiv pentru potențialul cursant, urmând principiile menționate în partea teoretică anterioară. Vor fi în total 20 de minute pentru această sarcină.

Informațiile introduse pe fiecare Miro furnizat participanților vor fi:

- elevul este un asistent social cu multă experiență în domeniu, dar aproape nici o experiență în utilizarea instrumentelor digitale

- elevul este motivat și a încercat instrumentul digital (de exemplu, Zoom) pentru prima dată
- cursantul nu a exploatat întregul potențial al instrumentului digital disponibil (de exemplu, în Zoom ar putea fi reprezentat de utilizarea partajării ecranului, a camerelor, a înregistrării sesiunilor, a fundalului virtual)
- vă faceți griji că elevul nu a înțeles o anumită funcționalitate a instrumentului digital (de exemplu, microfonul a rămas pornit provocând zgomot de fundal, camera a fost oprită pe toată durata activității)
- în pofida unor obstacole în utilizarea acestui instrument, intervenția prin intermediul platformei digitale a fost eficientă și și-a atins obiectivele

Fiecare participant din grup va trebui să dezvolte feedback pentru a fi returnat potențialului cursant, urmând principiile enumerate în sesiunea de început. Trebuie notat pe Miro, astfel încât ceilalți membri ai grupului să-l poată vedea. Odată ce toate feedback-urile au fost scrise, o sesiune de brainstorming va fi deschisă în rândul membrilor cu privire la eficacitatea fiecărui feedback și modul în care acestea ar putea fi îmbunătățite sau modificate. Participanții, în ultimele 5 minute ale sesiunii de grup, ar trebui să aleagă feedback-ul "cel mai bun" pe care l-au scris și să-l înregistreze vocal pe [Aparat de înregistrat voce online](#).

Odată înregistrat feedback-ul, participanții vor reveni în camera principală și vor avea o discuție finală împreună cu privire la ceea ce s-a făcut în cadrul grupului, cât de complexă a fost formularea contribuțiilor și dacă au avut dificultăți în înregistrarea mesajului pe cale orală.

Sfaturi:

În timpul exercițiului, dacă este necesar, formatorii ar trebui să se mute în fiecare cameră pentru a oferi clarificări și pentru a încuraja discuțiile.